

# Regulamin konkursu dla sklepów

## „Wedlove Święta”

### § 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin Konkursu, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Wedlove Święta” i jest zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Spizarnia Trade Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie zwana dalej „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Spizarnia Trade Sp. z o.o..
4. Organizator Konkursu powoła trzyosobową komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa ocenia wykonanie zadań konkursowych przez Uczestników Konkursu. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Każdemu, kto zgłosił pracę konkursową przysługuje prawo wniesienia odwołania z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy. Termin na wniesienie odwołania wynosi 2 dni robocze od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Odwołanie rozpoznaje Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

### § 2. Warunki Uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie udział może wziąć Przedsiębiorca zwany dalej „Uczestnikiem”, który spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) prowadzi działalność gospodarczą na terenie Wielkiej Brytanii, Irlandii, Holandii, Belgii, Austrii, Francji, Luxemburga, Niemiec.
  - b) jest przedsiębiorcą współpracującym z co najmniej jedną z wymienionych firm: Spizarnia Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, SPIZARNIA FOOD LIMITED z siedzibą w York, SPIZARNIA NL FOODS B.V. z siedzibą w Moerdijk, Spizarnia DE GmbH z siedzibą w Dusseldorf lub PANTRY IMPORTS LIMITED z siedzibą w Dublinie, zwanych dalej grupa Spizarnia oraz dokonał w niej zakupów w walucie GBP, EURO lub PLN w okresie 01.11.2024 do 15.12.2024
  - c) nie zalega z regulowaniem należności wobec którejkolwiek z firm z grupy Spizarnia,
2. Uczestnik przystępuje do konkursu sam lub za pośrednictwem Przedstawiciela Handlowego Spizarni, wypełniając Formularz zgłoszeniowy Konkursu zamieszczony na Stronie internetowej [www.spizarnia.co.uk](http://www.spizarnia.co.uk)
3. Uczestnik w chwili przystąpienia do Konkursu, oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i go akceptuje w podanej formie.
4. Regulamin będzie dostępny na Stronie internetowej [www.spizarnia.co.uk](http://www.spizarnia.co.uk)
5. Konkurs trwa od 01.11.2024 do 15.12.2024
6. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 10.01.2025 na stronie internetowej [www.spizarnia.co.uk](http://www.spizarnia.co.uk) oraz [www.spizarnia24.com](http://www.spizarnia24.com)
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego.
8. Zadanie konkursowe brzmi:

KROK 1. Zrób zakupy produktów, których producentem jest firma Lotte Wedel na kwotę min. 150 GBP lub EURO lub 750 PLN, w tym dokonaj zakupu min. 3 różnych produktów w szacie świątecznej Boże Narodzenie;

- zakup produktów weryfikowany będzie na podstawie faktur zakupowych wystawionych w czasie trwania konkursu i ewentualnych korekt wystawionych do tych faktur,
- w konkursie nie biorą udziału produkty wykorzystujące markę Wedel, których producentem jest inny producent niż Lotte Wedel),

KROK 2 Ustaw ekspozycję produktów o których mowa powyżej w swoim sklepie, zrób zdjęcie tej ekspozycji

KROK 3 Zgłoś zdjęcie swojej ekspozycji do konkursu za pomocą formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie [www.spizarnia.co.uk](http://www.spizarnia.co.uk) .

Rozmiar załącznika nie może przekraczać 10MB.

### § 3. Zasady rozstrzygnięcia Konkursu i przyznawania nagród

1. Komisja Konkursowa nagrodzi **4 najlepsze ekspozycje** biorąc pod uwagę następujące kryteria:
  - a) estetyka
  - b) wielkość, różnorodność
  - c) pomysłowość
  - d) spełnienie warunków z § 2, pkt 8 niniejszego regulaminu
2. Nagrodami w Konkursie są: **PlayStation 5 Console (Slim)**
  - a) Nagroda ma charakter rzeczowy, a Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
  - b) Nagrodzony Uczestnik odbierze od Organizatora nagrodę po podpisaniu protokołu odbioru nagrody oraz zobowiązany jest dopełnić czynności prawno- podatkowych zgodnie z zasadami prawnymi obowiązującymi w jego kraju w tym zakresie.
  - c) Nagrodzony Uczestnik Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
    - Odmówi przyjęcia przyznanej nagrody,
    - Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego Uczestnika Konkursu,
    - Nagrodzony Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
  - d) Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź taka, co do których Wyróżniony Uczestnik Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostanie do dyspozycji Organizatora.
  - e) Organizatorzy mogą odmówić przekazania Nagrody w przypadku braku regulowania płatności w stosunku do Organizatorów przez Uczestnika.
  - f) Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi przez Przedstawiciela Handlowego w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursy.

### § 4. Prawa autorskie

1. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie, przystosowanie i publikowanie zgłoszonego zdjęcia oraz na jego zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką i w dowolnym celu.

2. Uczestnik wyraża zgodę na publiczne wystawianie zdjęcia oraz jego wykorzystywanie w środkach masowego przekazu przez Organizatora.

### **§ 5. Dane osobowe**

1. Osoby przekazujące prace konkursowe wyrażają chęć udziału w Konkursie oraz udzielają Organizatorowi zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. rozpowszechnieniem informacji na temat przebiegu i zakończenia Konkursu, w szczególności w celu opublikowania ww. informacji dot. Laureatów Konkursu, publikacji prac konkursowych oraz fotorelacji z wręczenia nagród, na stronie internetowej [www.spizarnia.co.uk](http://www.spizarnia.co.uk), [www.spizarnia24.com](http://www.spizarnia24.com) oraz mediach społecznościowych – profile Spizarni.
2. Dane osobowe Uczestników, jak również osoby reprezentującej Uczestnika będą przetwarzane w celu uczestniczenia w Konkursie na podstawie i w zakresie wyrażonej przez Uczestnika lub osobę reprezentującą Uczestnika zgody.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród.
5. Dane uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.)

### **§ 6. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – konkurs Wedlove Świąta”.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

### **§ 7. Postanowienia Końcowe**

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
  - b) braki produktów w szacie świątecznej, których ilości są limitowane,
  - c) braki w realizacji dostaw pozostałych produktów objętych konkursem.
2. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania lub zakończenia Konkursu.
4. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.